

## 2022年经营关键词

在新冠疫情余波未平、国际变局与技术变量不断叠加演进的商业新生态下，如何在世界大变局下制定企业战略？管理的未来又将去向何方？12月19日，在第六届国家发展论坛—管理分论坛上，陈春花教授分享了2022年经营环境和经营选择的关键词，为企业指明了方向。以下是演讲全文。

2021年，一个疫情散发笼罩的年份，一切都显得与以往不同。

2500年前，赫拉克利特说“一切事物都在流变之中”，这句话用来解释2021年是最恰当不过的了。“流变”正是今天最显著的特征。我们沉浸在一个数据、信息涌动的社会环境之中，所有事物因此而发生着性质、表征上的变异。很多习以为常的事物，现在都变得非常，各种认知和观点于广泛传播之中，衍变与冲撞。

有些变化给我们的发展带来益处，但是，同时似乎也带来更多的困难。

人类转向“元宇宙”亦成星辰大海；人口流动、老龄化与大城市的“虹吸效应”；数字革命快速淘汰落后，让人的生存体味着完全不同的压力；妖魔化、污名化遮蔽事实带来的混淆；短期利益与长期价值的平衡；商业企业与社会企业、商业产品与公共产品的边界融合；数据治理、个人信息与隐私保护带来的问题；伴随企业所拥有的规模与技术的能量，企业该如何履行自己的使命。

这些冲击、挑战、问题、压力等交织在一起的混沌，把我们带到一个复杂世界之中。



技术更是带来挑战的关键因素，它渗透到人们生活的各个领域，一部分甚至是带来毁灭性的冲击；人工智能的出现，更让人有些胆怯，不知道未来人会处在何种境况？如何才能寻找到在未来世界中，人的价值与意义？

在这样一个流变的时空里，我依然坚持强调，突破认知局限，去驾驭未知与变化；通过深度学习快速迭代自我，寻找与变化共处的解决之道；进化出克服不确定性的能力，并从不确定性中获益；拥有一种韧性成长的力量，实现穿越周期的增长。

所以，对于将要到来的2022年，我依然不是用预测的方式，而是用认知的方式来谈谈我的想法。

### 理解2022年的经营环境

#### 新冠疫情成为新常态

随着新的抗病毒药物、改进的抗体治疗和更多的疫苗陆续问世，人们会迎来新冠疫情管控下的生活环境。根据专家们的判断，对于接种疫苗的人们来说，这种病毒将不再威胁生命，但是对于还未接种疫苗的人们来说，仍将构成致命威胁。全球不同地区接种疫苗的程度不同，这也意味着新冠疫情成为新常态，我们需要在一种新常态下生活与工作。

疫情散发式出现，未知的病毒变异，有限流动，混合式办公，远程交流，人机交互、监管防控、自由与约束等等一系列的改变，干扰和影响人们的日常生活，工作计划以及商务活动。

这一切，也决定了人们需要新的生活方式。新的经济范式，新的发展模式，以及新的增长方式。如果企业依然还是沿用原来的发展模式，一定会陷入困境。

#### 新格局演变与生成

新冠疫情依然在全球蔓延，气候危机带来的紧迫感，全球经济短期内难以恢复，经济全球化受阻，多极化受到冲击，保护主义、单边主义抬头，不确定性加剧等成为干扰经济发展与世界经济格局的因素。

中美之间的竞争，在贸易、技术监管、关键技术、疫苗接种、空间站、教育与学术交流等各个领域展开，这也带来了前所未有的挑战。

新一轮科技革命与产业变革加速，科技创新呈现新的发展态势与特征，全球创新版图正在加速重构，更加剧了技术转移与产业重组的速度，带来全球产业格局与发展格局的变化。



“双循环”下的市场布局与经济发展新变化，如何确立战略着力点，获得发展空间与先机，同样是一个巨大的挑战。

从全球的视角去看，我们需要从已习惯的强国之间构建的世界格局中转化出来，去认知强国之间、再加之科技巨头公司、三方构建的新世界格局。

从行业的视角去看，超越行业已经成为基本态势，数字技术带来的“联动效应”，重构了产业上下游的关系，不同领域与不同行业的跨界融合，以及数据与客户连接的全新价值空间，这些也导致产业格局处在重构与重塑之中。

#### 使命运动成为主流

数字技术成为生活方式之后，人们越来越感受到数字巨头企业所拥有的巨大影响力，无论是客户、投资者、员工还是政府部门，都开始关注企业是否具有使命，是否心怀社会，而不是仅仅追求商业利益。

对于一家公司的评估系统，也从原来关注业务运营能力、持续为客户创新产品的能力以及为股东提供最好回报的标准，增加了有关三个方面的责任：对世界的贡献，帮助改善每一个人以及长期发展。

现在，每个企业也非常明确地认识到，自己无法独立存在并以自身存在为目的，每个企业都是社会器官，必须为社会而存在，使命的经济收益已经得到充分证明，使命可以帮助构建有生命力的品牌，激活并吸引顶尖人才，确立持续的发展能力。

#### 在未知世界中探索

2021年，也许是对未知世界探索的标志性年份，有人把2021年定义为“元宇宙”的元年，facebook的扎克伯格，字节跳动的张一鸣，腾讯的马化腾展示了对元宇宙投资的极大兴趣；有人认为2022年将是“作为付费乘客前往太空的人数将超过由竞争对手太空旅游公司搭建的政府雇员。”的第一年。以马斯克、贝佐斯、布兰森，加上谷歌的佩奇和布林，探索太空器成为新的选项。

人类开启数字宇航之旅，也开始了火星太空之旅。虚拟三维空间、真实太空空间，人们开启了既属于现实世界的未知世界探索。数字技术、智能技术与生命科学带来的全新想象，也从不同的维度，颠覆着各个行业与各个领域，如数字货币、云原生平台、自治系统、加密成长、超级智能化、分布式企业等等，以期用技术创新创造拓展性和可持续性。

### 2022年经营选择的关键词

有如上经营环境的认知理解，相对于2022年而言，经营的选择依然会非常困难，也很具挑战，有如下选择：

#### 以顾客为中心

回归顾客价值创造持续聚焦顾客价值创造，应该说这是坚持不变的原则，所以，2022年的经营策略选择，依然要以聚焦价值创造为首位。

疫情新常态下，会有更多的顾客需求场景出现；新格局的挑战与未知世界的探索，同样会展现全新的价值空间。



当企业能够真正以顾客为中心，回归顾客价值创造之中，就能感受到，一个又一个新业务场景的涌现，新技术与客户进行互动时，更深层次、更针对性的价值空间便呈现出来；各个领域前瞻性的顾客价值方案，也随着技术开发程度演进，顾客价值创新推进，被一一创造出来。

那些能够把技术与员工、供应商、生态伙伴协同在一起，连接共生，为顾客提供飞抵性价值的企业，正在获得，以及将会获得跨越周期的价值增长。

#### 塑造变化

在不断变化的环境里，企业需要在稳定性、灵活性和复杂性之间取得平衡，因此，企业必须自我塑造变化。一方面企业需要引领变化，构建企业或者行业的新价值；另一方面企业需要持续价值创造，让企业自身具备动态变化的能力。

对于今天的企业而言，拥抱变化，自我加速变化，必须成为一种习惯。唯有此，方可拥有主导市场的力量，以及获得顾客青睐的魅力。转型变革永远在路上，保持谦逊，把每一步都作为起点，变化才是永恒。

#### 慢变量是关键

找到自身的使命 我们需要一种真正关注长期发展的模式，而不是短期的收益。

认知企业与企业世界关系，在今天比以往任何一个时期都重要。技术已经深刻改变着人们的生活，也在深刻改变着人与自然的关系。领导者的决策比两年前更复杂，企业处在更广泛、更直接的利益相关者体系中；人工智能变革不断提升价值，同时也导致人们遭遇完全不同的压力和冲击；努力践行ESG（环境、社会和公司治理）责任，关注企业对社会产生深刻影响成为企业可持续发展的必然选择。

企业需要让自身的使命传递到产品与服务中，让组织成员从使命出发，确定每项任务如何让世界更加美好，如何更好地帮助顾客，如何推动社区健康发展。当以人为中心，利他共生，科技向善嵌入企业使命之中时，商业所释放的价值，一定会在社会价值创造中熠熠生辉。

#### 韧性成长

在疫情危机和经济放缓的背景下，微软提出韧性成长（Resilient Growth）方法论——帮助全行业用大数据迭代运营管理，打造技术韧性；用数据洞察助力商业模式创新，构建业务韧性；注重培养，以人为本，用创造力文化实现内生的韧性成长。

企业需要组织的敏捷性，以及足够的组织韧性，方可在动态变化的环境中，找到解决方案，获取成长。疫情防控，环境的不确定性推动了对组织弹性的需求，也因此需要企业内部更多的敏捷性。同样重要的是，处在动态变化环境下，组织韧性越呈现出其独特的价值。

事实证明，韧性不仅是一种抵御危机的能力，更具有与动态变化相协调与不断进化的特征。回顾2020年新冠疫情危机中实现逆势增长的企业，它们的共性，是具备快速反弹的敏捷性，强烈的创新基因，以及同心协力应对危机的组织韧性。

接着下来的企业发展中，无论是数字化转型，还是技术创新价值，亦或是未知世界的探索，把创新融合在企业文化中，形成内部的敏捷协同效应，以创造合力实现内生的韧性成长，既是方法论，也是战略选择。

### 结束语：重要的是永续学习

2022年，注定会在一个流变的时空里，脑海中依然是赫拉克利特的声音响起：“没有什么是一成不变的。”这也引发我想到，Gartner副总裁分析师兼研究员 Daryl Plummer 在 Gartner Symposium/Xpo™ 2021 的演讲中表示，“更重要的是永续学习，从多角度学习是必不可少的，而学习也是一个共同的责任。”

周思所发生的一切，让我们充分意识到，世界正处于创新云涌时期，多角度的学习，让我们得以发现令人惊喜的新世界，虽然充满挑战与不确定性，但孕育着更大的可能性。

学习作为一种责任，帮助我们从不从的视角看待世界，理解那些与我们不同的观点，那些我们尚未理解的知识，并能够接纳与灵活运用这些来解决问题。永续的学习，可以带领我们，用知识的光辉驱散无知，用学习的力量探索未知，并以此获得持续成长的基础和动力。

也因为学习，让我们感受到，在这个未知的世界里面，依然蕴藏着人类内在的精神力量，认知自我，不断探索，超越智慧，从心向善。





## 国家管网天津液化天然气 (LNG) 二期现场人员荣获总经理表扬的新闻报道

2021年12月15日,中核华兴达丰机械工程有限公司收到中国核工业第五建设有限公司天津二期储罐项目部表扬信,以表扬中核华兴达丰浙江分公司天津液化天然气(LNG)二期孙世国机组安全高效、高质量、高品质的施工服务,现场运行人员,工作态度积极认真,始终把安全放在第一位,为项目施工进度给予很大支持,同时也对现场的安全管理积极配合。

2021年12月22日,浙江分公司天津液化天然气(LNG)二期孙世国团队被授予总经理嘉奖。

孙世国机组所在工程为天津液化天然气(LNG)二期储罐工程,项目位于项目位于天津港南疆港区天津港规划的LNG项目站址内,南航东路与东六路交口东南角,原为海岸带的滩涂及浅海地段,后经人工吹填成陆。场地内已有2座3万方和1座16万



方储罐及相应的接收存储罐。外罐内直径为91.00m,罐高46.80m,罐周渐变层由1m渐变到0.8m,第三层为装置及输气工艺设施、管线等。二期项目拟在一期工程基础上建增建6座22万方混凝土全标准层罐厚0.8m。

一切为了公司,业绩就是最强有力的话语。作为奋斗在现场第一线的你们,夙夜而继的工作。能想客户所想,急客户所急,为客户排忧解难,获得更多客户的认可,你自身的价值也在工作和生活实践中得到淋漓尽致的发挥和体现。公司的长期发展就是像你这样优秀员工的奉献精神,但更需要各位员工的共同努力。

你们的表现有目共睹:能吃苦耐劳,积极主动尽职尽责的完成每一项工作。对待客户,你们总是以热情洋溢的笑容,最好的展示着我们公司的形象。

作为员工,你们用不懈的努力为公司的发展做出自己的贡献。你们用实际行动表明了,在平凡的岗位上,也能做出不平凡的贡献,是大家学习的榜样和楷模。你们的努力,为公司的发展奠定了坚实的基础,感谢你们为公司所做出的贡献。



你们这次所做出的成绩,充分表达出中核华兴达丰公司秉承“以匠人之心做品质服务”的经营理念,坚持诚实守信的原则,为广大客户提供优质的服务,与中核五公司的合作中真正意义上实现了双赢!

供稿人:杨洁

## 兢兢业业 持之以恒 广州分公司项目长苏健生荣获总经理嘉奖

广州分公司项目长苏健生在广州广交会琶洲四期项目对现场STT553Z557塔机进行自检过程中发现,顶升套架固定靠背轮的耳板与套架钢结构有开裂痕迹,并立即上报公司及时排除安全隐患,避免了一起因关键设备部件隐患可能引起的重大安全事故。



华南区域总经理于雷为苏健生颁发表扬和奖金

为表彰和发扬苏健生同志这种高度的安全意识和对工作认真负责的精神,11月19日中核华兴达丰机械工程有限公司发布了第194号关于对广州分公司项目长苏健生授予总经理嘉奖的通报,对苏健生通令嘉奖。

公司号召全体员工向苏健生同志学习,

严格执行公司各项安全生产规章制度,及时发现并妥善处置各类异常隐患,确保安全生产。恪尽职守,认真工作,深入贯彻公司“厚德、安全、卓越”理念,以匠人之心,做品质服务。华兴达丰团队将铭记这一使命为塔机租赁行业健康发展做贡献。

供稿人:吕士静

## 共谋合作 共赢未来 中核华兴达丰荣获中建八局“优秀设备供应商”、“优秀机械设备供应商”称号

2021年12月4日,中建八局南方分公司在深圳召开“共谋合作、共赢未来”2021年合作伙伴大会,中核华兴达丰荣获中建八局“优秀设备供应商”、“优秀机械设备供应商”荣誉称号,中核华兴达丰副总经理、华南区域总经理于雷,深圳分公司经理王鹤达,营销中心经理赵循循受邀出席本次会议。



会议现场

现场与会人员分成三个小组,以小组形式围绕如何建立战略合作沟通机制、如何做好现场安全文明施工以及对合作伙伴的意见建议等方面进行讨论。讨论会上,大家热烈发言,直抒己见,论致力深化合作,共同实现高质量发展。



中核华兴达丰获得这份“优秀供应商”的荣誉,离不开客户的信任与支持。能与优秀的客户结成合作伙伴,我们感到荣幸之至。



无论是对技术的尊重还是对项目的高验收标准都要让我们受益匪浅,感谢这份从陌生到熟悉的同舟共济,期待后续更多的项目合作。

未来,中核华兴达丰将始终秉持“厚德、安全、卓越”的理念,与客户携手深度合作,在技术、质量、成本、交付全方位体系上实现新的突破,为更多合作客户提供一流的产品与服务,实现互利发展。共谋合作、共赢未来!与中建八局凝聚发展共识,在深化战略合作过程中,开创新局面,创造新辉煌,携手实现高质量发展!

供稿人:石西贝